OU Academy

Workshop «QDA»

Inhouse Schulungsworkshop für Unternehmen & Organisationen

a/ Worum geht's?

Lernen Sie, wie Sie die Textantworten Ihrer Umfrage **optimal auswerten**.

Im intensiven, **privaten Workshop** für Sie und/oder Ihre **Mitarbeitenden** lernen Sie, auf Ihr Unternehmen und **Ihre Wünsche zugeschnitten**, an Hand Ihrer realen Aufgaben, wie Sie **das Optimum aus Ihren qualitativen Daten herausholen können**. Unsere Fragebogen- und Auswertungs-Profis zeigen Ihnen, wie Sie **effizienter** arbeiten, **schneller Kategorien bilden** und diese **einfach codieren** können.

Die **massgeschneiderten Lernziele** sind Ihrem Wissen angepasst. Der Workshop ist stark **praxisorientiert**, **beantwortet Ihre Fragen** rund um unser Tool und macht Ihre Kleingruppe zum **QDA-Profi**.

b/ Was erhalte ich?

Lernen Sie, Textantworten so zu verdichten, dass Sie methodologisch einwandfreie **Kernaussagen** machen können. Sie lernen eine wissenschaftlich **korrekte Vorgehensweise** und können diese auch «**wirtschaftlich**» anwenden.
Sie erstellen eine Auswertung von Textmaterial, die **quantitativ** und **verständlich** einen **Überblick** über das Textmaterial bietet. Sie lernen, welche **Vorteile qualitative Fragen** gegenüber «geschlossenen» Antwortformaten aufweisen und wie Sie diese **nutzen** können.

Sie profitieren von…

- Einem intensiven und spannenden Workshop-Tag zum Thema «Methoden». (Wie gehe ich mit offenen Antworttexten / Textantworten um? Welches sind geeignete Methoden zur Verdichtung? Wie gewinne ich einen schnellen Eindruck? Wie zähle ich Inhalte aus, wenn es komplexes Material ist (Meinungen, Stellungnahmen, Optimierungsvorschläge, etc.)?)
- Vollem Wissenstransfer. Unsere Erfahrung steht für Sie bereit.
- Inputs unserer Fragebogen- und Tool-Experten (Spezialisten aus den Gebieten Psychologie, Wirtschafts-, Computer- und Sozialwissenschaften).
- Inputs und Erfahrungen der Teilnehmer werden eingebunden
- Didaktischem Aufbau, Übungsphasen und praktischer Ausrichtung
- Persönlicher Atmosphäre und kleiner Gruppengrösse
- Freier Austausch in Aktivitätsphasen mit anderen Teilnehmenden aus Ihrem Unternehmen, die den Workshop mit Ihnen besuchen und die die Inhalte bereichern.
- Sie werden Mitglied im „OU-Academy“-Club und bleiben mit sämtlichen Alumni vernetzt.
- Abschluss-Zertifikat

c/ Voraussetzungen

Die Voraussetzungen für den Workshop sind:

- Praktische Fragestellungen im Unternehmen sind vorhanden (z.B. konkrete Umfrageprojekte mit Textantworten oder ein beispielhaftes „Übungsszenario“ für spätere mögliche Anwendungsgebiete)
- Mindestens 3 Kursteilnehmende, maximal 15 Kursteilnehmende
- Teilnehmende verfügen über Basis-Skills am Computer (Internetbrowser bedienen, Word und Excel für einfache Office-Tätigkeiten nutzen können)

d/ Ihre Investition

1-Tag-Workshop

Der Workshop als Eintagesworkshop kostet **2‘490 Euro** inkl. MWST (resp. VAT Reversed für Unternehmen in der EU) zzgl. Spesen. Der Preis gilt für die gesamte Gruppe als Totalpreis, d.h. es spielt keine Rolle, ob 3 oder 15 Personen teilnehmen.
Bei Durchführung via Zoom oder ähnl. liegt die Investition bei **2’090 Euro**.

Spesen sind Anreise und Rückreise für einen unserer Survey Consultants per Bahn, Flugzeug oder Auto, 1 Übernachtung (i.d.R. à 140 Euro) sowie 2 Mahlzeiten (à 20 Euro). Gerne können wir die Spesen exakt voraus als Festpreis inkl. Workshop anbieten, wenn Sie uns konkret anfragen.

oder

2-Tage-Workshop

Der Workshop als Zweitagesworkshop kostet **3‘990 Euro** inkl. MWST (resp. VAT Reversed für Unternehmen in der EU) zzgl. Spesen. Der Preis gilt für die gesamte Gruppe als Totalpreis, d.h. es spielt keine Rolle, ob 3 oder 15 Personen teilnehmen.
Bei Durchführung via Zoom oder ähnl. liegt die Investition bei **3’090 Euro**.

Spesen sind Anreise und Rückreise für einen unserer Survey Consultants per Bahn, Flugzeug oder Auto, 2 Übernachtungen (i.d.R. à 140 Euro) sowie 4 Mahlzeiten (à 20 Euro). Gerne können wir die Spesen exakt voraus als Festpreis inkl. Workshop anbieten, wenn Sie uns freundlicherweise anfragen.

Nach Buchung eines Workshops bei Ihnen vor Ort kann die Gebühr per Rechnung bis vor Beginn des Workshops per Banküberweisung beglichen werden. Für Abmeldungen bis 7 Tage vor Beginn des Workshops vergüten wir 100% und bis 3 Tage vor Beginn des Workshops 70% zurück.

Auch Wunsch organisieren wir einen Tagungsraum inkl. Inventar (Beamer, Notebooks, etc.) in Ihrer Nähe (Preis nach Aufwand und Rückfrage).

Auf Wunsch führen wir alle Workshops auch online mittels Zoom, Teams oder Ihrer präferierten Seminarsoftware durch. Die Workshops sind auch online ausgezeichnet didaktisiert, abwechslungsreich und mit zahlreichen Aktivitäten praxisorientiert gestaltet.

e/ Inhalte und Ablauf

Schulungsdatum: Tag(e) in gegenseitiger Absprache, meist werktags, es sind auch Wochenenden möglich.

Schulungsort: bei Ihnen als Auftraggeber oder in einer Räumlichkeit in der Nähe, die wir bei Bedarf gerne für Sie organisieren (i.d.R. 4*-Tagungshotel) mit Tagungsinfrastruktur und Snack/Kaffee/Tee-Catering
oder online (virtuelles Klassenzimmer, Break-Out-Rooms)

Anwesend: Teilnehmende seitens Auftraggeber
Senior Consultant / Workshop-Leiter(in), Onlineumfragen.com

Benötigte Infrastruktur: Pro TN 1 Ausdruck Dokumentation (erhalten Sie von OU)
Notebook inkl. Internet-Anschluss und Ladegerät, ideal pro TN ein eigenes Notebook
wenn vor Ort: wenn möglich Flipchart & Flipchart-Stifte
Beamer und Leinwand/Wand

Kursleitung: *(Beispiel)*
Kathrin Staub (KS), Onlineumfragen.com
Senior Consultant und CMO/CFO bei onlineumfragen.com.
Spezialisierung auf MA-Befragungen, 360° Feedback, Strategie, Marketing.
Studium der angewandten Psychologie.
Vorgängig Ausbildung zur dipl. Kauffrau sowie Hotelière SHL.
Aufgewachsen im Skiort Engelberg, wohnhaft in Luzern.

Grober Ablauf (exemplarisch):

08:15-08:30	Begrüssung & Vorstellen aller Beteiligten
08:30-10:15	Überblick Qualitative Datenanalyse nach Mayring Framework, Best Practice & Proceedures
10:15-10:30	Pause
10:30-12:00	Workshop Teil I Kategorisierungen erstellen (praktische Fragestellungen, Beispieldatensatz, typische Herausforderungen, konkrete Unternehmensfragen)
12:00-12:15	Offene Fragen und Feedback zum Vormittag
12:15-13:15	Mittagspause
13:15 -15:00	Start Workshop Teil II Kodierungen vornehmen (praktische Fragestellungen, konkrete Unternehmensfragen)
15:00-15:15	Pause
15:15-16:15	Weiterführende Methodiken, Reliabilität, Effizienz
16:15-17:15	Workshop, Teil III Daten auswerten, weiterführende Analysen
17:15-17:45	Offene Fragen, Feedback, weiterführende Unterstützung, OU Academy Club, Ende

Bei 2-Tages-Workshops bestehen in der Regel beide Tage aus Inputs/Seminar (am Vormittag) und Workshop-Anteilen (am Nachmittag), wobei die Inputs umfassender erfolgen können. Im 2-Tages-Workshop können die Teilnehmenden praktisch doppelt so viel Zeit in die unternehmensspezifischen Fragestellungen investieren und werden dabei intensiv von der Kursleitung angeleitet und unterstützt.

Der 2-Tages-Workshop bietet auch mehr Zeitgefässe, um auf die individuellen Fragen und Projekte der Teilnehmenden / des Unternehmens einzugehen.

Ablauf im Detail

Beispiel 1-Tages-Workshop

Uhrzeit	Min.	Inhalt
07:45-08:15	30	**Vorbereitung Raum**
08:15-08:30	15	**Begrüssung & Vorstellen aller Beteiligten** **Einführung** - Erläuterung WS-Ziele - Erläuterung WS-Ablauf - Verteilen Dokumentation
08:30-10:15	75	**Einführung in die qualitative Datenanalyse nach Mayring** Grundkonzepte der Inhaltsanalyse. Wir führen Sie in die Welt der qualitativen Datenanalyse nach Mayring ein und erklären Ihnen, was das grundlegende Konzept dieser Art der Auswertung qualitativer Daten ist. Ziel dieser Einführung ist die Beherrschung der Grundlagen und des theoretischen Hintergrunds dieser Methode, um die folgenden praktischen Arbeiten zu ermöglichen. Theoretische Inputs, praktische Beispiele, typische Fragestellungen und Aktivitäten (Übungs- und Transferphasen) wechseln sich ab.
10:15-10:30	15	Pause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
10:30-12:00	90	**Workshop Teil I** *(Kategorisierungen erstellen)* Wir lernen, wie man aus dem vorhandenen Datenmaterial oder aber aus der Theorie heraus geeignete Kategorien für die Analyse von Textantworten bildet. Dabei unterscheiden wir grundsätzlich zwei unterschiedliche Vorgehensweisen: - Induktive Kategorienentwicklung (Kategorien werden aus dem Material heraus gebildet) - Deduktive Kategorienbildung (schon vorher (= vor der Feldphase) festgelegte, theoretisch begründete Kategorien) Wir zeigen Ihnen des Weiteren, wie Sie direkt anhand Ihres Beispiels die Kategorienbildung vornehmen können, und klären Fragen und Unklarheiten. Sie lernen drei Arten der softwaregestützten QDA kennen.
12:00-12:15	15	**Abschluss Schulung** - Klären noch offener Fragen - Feedback zum Vormittag bezüglich Lernziele, Tempo, Struktur
12:15-13:15	60	Mittagspause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
13:15 - 15:00	105	**Workshop Teil II** *(Kodierungen vornehmen)* Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Kodierung Ihrer Textantworten anhand Ihrer zuvor gebildeten Kategorien vornehmen können, und wieso die Kategorienbildung auch in der Phase der Kodierung nicht abgeschlossen ist (iterative Vorgehensweise). - Was machen Sie mit Antworten, die Sie keiner spezifischen Kategorie zuordnen können? - Was mache ich, wenn ich bemerke, dass eine Kategorie übervertreten, bzw. untervertreten ist? - Wieso ist das sogenannte 4-Augen-Prinzip so wichtig? Auf diese und weitere Fragen liefern wir Antworten und führen die Codierung an Ihrem konkreten Beispiel durch.
15:00-15:15	15	Pause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
15:15-16:15	60	**Weiterführende Methodiken, Reliabilität, Effizienz** Sie lernen, was Qualitätskriterien der QDA sind und wie diese gemessen werden, damit Sie die entsprechenden Gütekriterien ausweisen können. Wir diskutieren den Stellenwert der QDA und deren Position gegenüber anderen Methoden und integrieren Mixed-Methods-Setups. Sie lernen, welche Aussagen ausser der Verdichtung der Inhalte mittels QDA auch noch erzielt werden können (formale Eigenschaften, Valenzen/Intensitäten, Indikatoren, Zusammenhänge, explizierende Inhaltsanalyse, etc.). Sie lernen drei weitere Verfahren (Grounded Theorie, Schreier, Kuckartz) in den Grundzügen kennen.
16:15-17:15	60	**Workshop, Teil III** *(Daten auswerten, weiterführende Analysen)* Wir schauen uns zusammen die Auswertungsmöglichkeiten von kodierten Textantworten an und liefern Ihnen Antworten auf Fragen wie „Was mache ich mit meinen Daten, wenn Sie einmal fertigt kodiert sind?“, „Wie soll ich die Auswertung am besten darstellen?“, „Kann ich diese qualitativen Daten nun auch quantitativ auswerten und mit anderen quantitativen Fragen vergleichen?“
17:15-17:45	30	**Abschluss** Fragen zum Schluss, Rückschau/Feedback Weiterführende Unterstützung klären (OU Support, Nachbearbeitung offener ungeklärter Fragen durch OU), - OU Academy Club – Eröffnung der Community für die neuen Mitglieder

Schulungsmaterial

Bitte halten Sie die PP-Präsentation (PDF) ausgedruckt oder digital – ganz nach Ihren Vorlieben – bereit. Wir arbeiten optional mit einer von Ihnen bereits erstellten Umfrage (wird vor Kurs gemeinsam geklärt), um Ihnen die zu übermittelnden Informationen direkt an Beispielen optimal veranschaulichen zu können.

Nachbearbeitung

(Budget 2 Stunden)
Zusätzliche an der Vor-Ort-Schulung besprochene Themen werden wir nachträglich aufbereiten und das Schulungsmaterial entsprechend ergänzen. Das Schulungsdossier senden wir Ihnen per Email in PDF zu. Somit erhalten Sie wertvolle Unterlagen, die Sie in der täglichen Arbeit mit Onlineumfragen.com unterstützen.

OU Academy Club

Der OU Academy Club ist eine lebendige Community aus interessierten Anwendern von onlineumfragen.com, die eine Schulung absolviert haben, und die direkt über onlineumfragen.com im Tool in Kontakt treten können. Sie sind im OU Academy Club über einen Avatar (kleines Userbild) vertreten und können andere Mitglieder kontaktieren und umgekehrt. Dabei entstehen Fachdiskussionen, Problemlösungen, aber auch Kontakte zwischen fachlich, methodologisch und thematisch interessierten Usern über das reine Tool hinaus.

Die OU Community ist einzigartig und ermöglicht Ihnen blitzschnell mit anderen Usern, die ebenfalls professionelle Umfragen umsetzen, in Kontakt zu treten. Sie sind dabei grundsätzlich anonym (resp. über Ihren Nickname avatarisiert), können aber auch für von Ihnen ausgewählte Kontakte Ihre Anonymität aufdecken.

Hohe Didaktisierung, Aktivitäten, Rhythmisierung

Unsere Workshops richten sich an interessierte berufstätige Personen mit oder ohne Hochschulstudium (aber mit Affinität zum Thema der Bereitschaft, sich intensiv mit umfassenden Aspekten von Fragebögen auseinanderzusetzen).
Wir bauen unsere Workshops so auf, dass…

- ein hohes Mass an Abwechslung und Kurzweile geboten wird,
- die Faszination für Fragebögen vermittelt wird,
- viel Aktivierung und Rhythmisierung stattfindet (also keine zu langen «einschläfernden» Theoriephasen),
- ein hoher Wissenstransfer möglich ist,
- an das eigene Vorwissen angeknüpft werden kann,
- viel «Erleben» statt «doziert bekommen» stattfindet.

Unsere Workshops sind nicht nur von unseren Fachspezialist*Innen, sondern auch von unseren internen Didaktiker*Innen und Arbeits- und Organisationspsycholog*Innen mitgestaltet.

f/ Abschluss

Alle Teilnehmenden erhalten zum Abschluss ein Teilnahme-Zertifikat mit einem Transcript der bearbeiteten Inhalte, Themen und Tools.

Zudem erhält jeder Teilnehmer die Funktionen des OU Academy Club im Account aktiviert, d.h. bekommt Zugriff auf die Community.

g/ Kontakt

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Dann rufen Sie mich unverbindlich an oder schreiben mir eine E-Mail - idealerweise mit einem Terminwunsch und Ihren Kontaktdaten resp. dem gewünschten Ort der Durchführung sowie der ungefähren Teilnehmeranzahl.

Gerne besprechen wir Ihre Wünsche an Inhalte und Themen.

Rufen Sie mich an unter +41 44 500 5054 (MO-FR 9-12 und 14-17 Uhr) oder schreiben Sie uns eine E-Mail, damit ich mich bei Ihnen melden kann.

Ich freue mich auf Sie.
Auf bald,

Kathrin Staub
CMO / CFO
Onlineumfragen.com GmbH
Kernserstrasse 15
6056 Kägiswil

info@onlineumfragen.com
http://www.onlineumfragen.com

© 2021 OU Academy (onlineumfragen.com GmbH, Schweiz) / ks