



*Online*umfragen.com

**OU Oktagon®**

Mitarbeiterbefragung Konzerne



## Vorwort

**Mitarbeiterzufriedenheit** und **Commitment** hängen direkt mit **Kundenzufriedenheit** zusammen - Ihr **Erfolg** hängt davon ab. Unzufriedene Mitarbeiter lähmen Ihr Unternehmen. Jährliche oder zweijährliche Mitarbeiterbefragungen kennzeichnen die **leistungsfähigsten** Unternehmen.

## Zuhören und Bewegen: OU Oktagon

Unser Beratungsansatz beruht auf einer **intensiven, partnerschaftlichen Zusammenarbeit** mit unseren Kunden.

**80% aller DAX notierten Unternehmen** arbeiten mit OU. Unsere Erfahrung aus **über 19 Jahren Umfrage-Beratung** bringen wir in Ihr Projekt ein.

Wir liefern das **ganze Paket. OU Oktagon.**

Die Arbeitsweise ist **neu: Empowerment** bedeutet für uns, dass Ihre **Ressourcen** wo möglich eingebracht sind, und dass wir unsere **Expertise** und unser **Wissen offen** zur Verfügung stellen. Sie erhalten **digitale Effizienz, Schweizer Beratungsqualität** und fundierte **Projektstruktur** von A-Z.

Die von uns entwickelte Mitarbeiterbefragung liefert globalen **Konzernen, grossen und mittelständischen Unternehmen** und Organisationen die Entscheidungsbasis für strategische **Initiativen.**

## Schweizer Qualität - Globales Denken

Mit Umfragen in **mehr als 100 Ländern** verbinden wir als reines **Schweizer Unternehmen** mit Standort in Sarnen und Luzern die Werte **Sicherheit, Qualität** und **Excellence** mit **Empowerment, High-Tech, Flexibilität, Reaktionsschnelligkeit** und wissenschaftlich-internationalem **Weitblick**.

### 19 Jahre OU

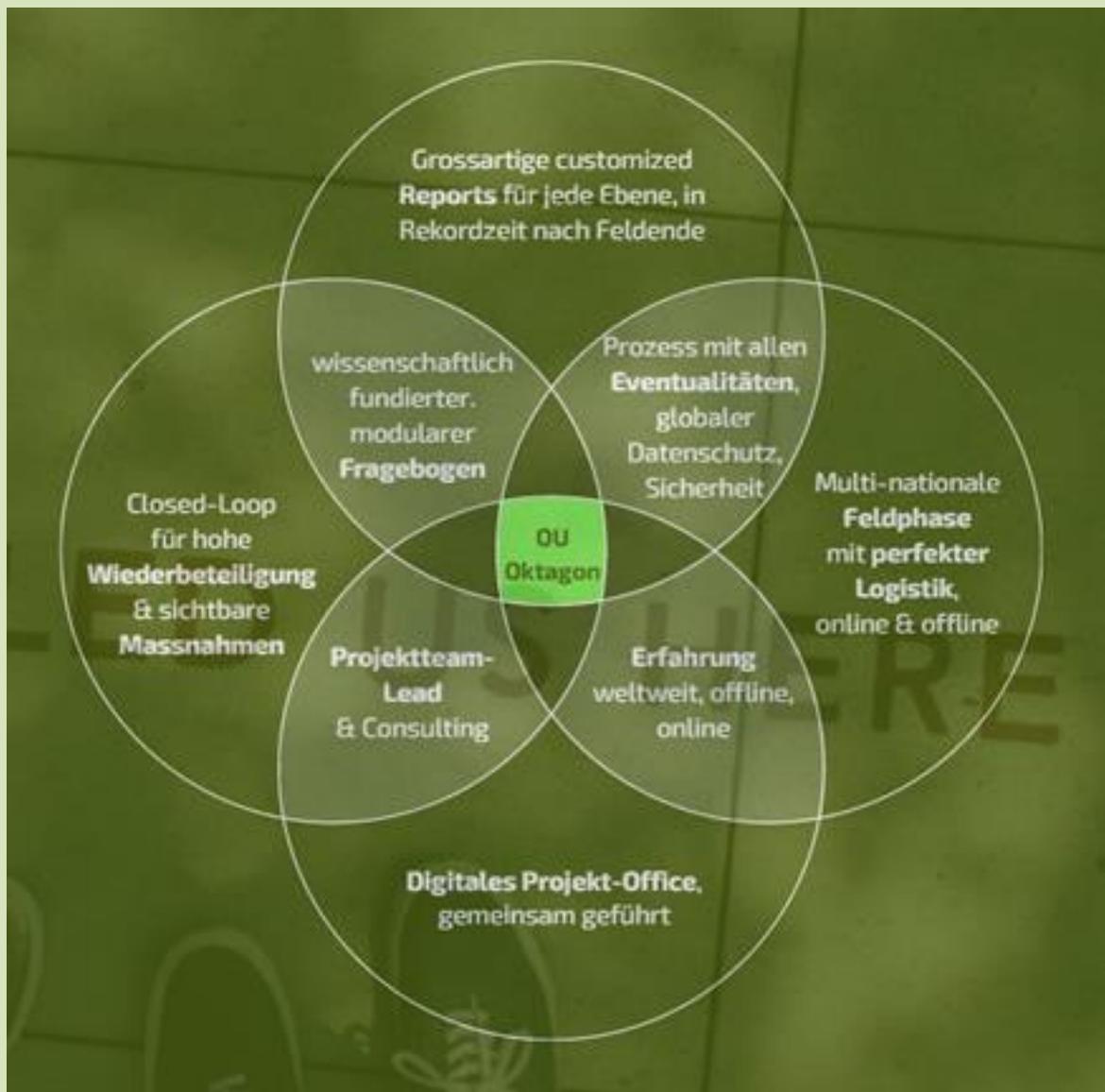
**80%** Aller DAX Unternehmen sind Kunde bei OU

**>50'000** Kunden

**250 Millionen** Umfrageantworten über unsere Systeme

## OU Oktagon: 8 Gründe für die beste Wahl.

Die Mitarbeiterbefragung mit OU liefert Ihnen **Fakten**.  
Und wir liefern und kümmern uns **um alle Aspekte**.  
Und als einziger Anbieter **IT und Software Inhouse**.



# Endlich neue Wege nutzen.

## Chancen ergreifen

Analysieren Sie Ihre bisherigen Befragungsgewohnheiten **kritisch**. Noch nie hat sich die Befragungswelt so weitreichend entwickelt, wie in den letzten 10 Jahren:

- Neue Forschungsergebnisse gerade im Bereich Commitment und Engagement
- Immer innovativere Technologien, um Daten zu erheben und auszuwerten
- Reports für alle Abnehmergruppen schon Stunden nach Feldende oder sogar während der Feldphase
- Mehr Empowerment für die Auftraggeber / Einbindung eigener Ressourcen
- Leistungsfähigere Kommunikationsformate
- Höhere Sicherheits- und Datenschutzleistungen
- Belastbarere Benchmarks

## Unsere 5 Leitfragen

- Welche Inhalte sind für Ihr Unternehmen von zentraler Bedeutung?
- Welches aktuelle Stadium weist Ihr Unternehmen auf?
- Welche Interessen und Ansprüche an die MAB gibt es und wie integrieren sich diese?
- Welche Anforderungen an Sprachen, Multikulturalität und Globalität stellen sich?
- Wie werden Befragung und Folgeprozesse kontinuierlich verbessert und entwickelt?

# Unsere Trümpfe. Ganz offen.

As much as you need. Punktuell oder umfassend.

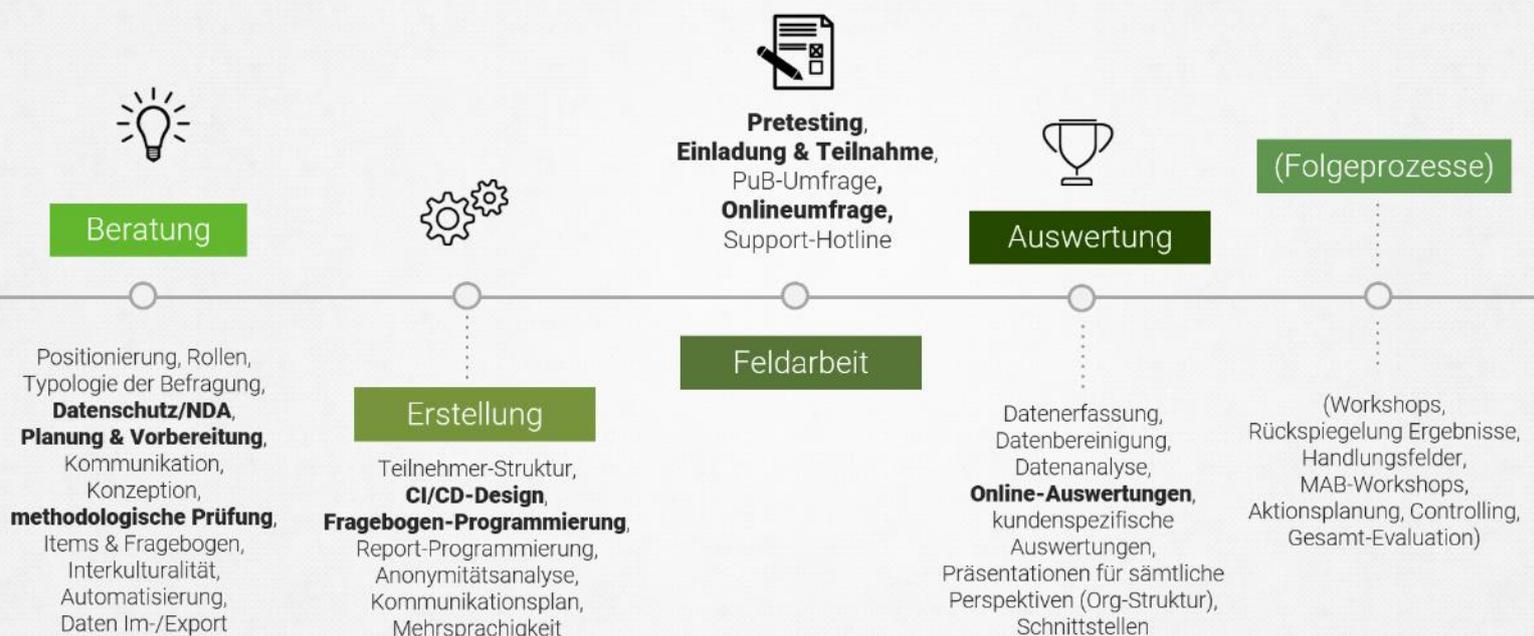
<p><b>All-the-magic</b></p> <p>Umsetzung und Begleitung Ihrer Mitarbeitendenbefragung als Full-Service-Agentur</p>	<p><b>Inhouse Knowledge</b></p> <p>IT- &amp; methodologische Spezialisten inhouse für Ihr Projektteam</p>	<p><b>Empowerment</b></p> <p>Beratung &amp; Full-Service as you need - Einbindung Ihrer Ressourcen</p>	<p><b>Projekt-Office</b></p> <p>Bewährter Projektplan inkl. digitalem PM-Tool für Milestones, Arbeitspakete und Termine</p>
<p><b>Konzeption</b></p> <p>Zielanalyse, Methodologische Planung, Rollen, Einbettung, Kommunikationsplanung</p>	<p><b>Fragebogen / Themen</b></p> <p>Validiertes Fragebogeninstrument (kundenspezifisch, modular)</p>	<p><b>dynamischer Fragebogen</b></p> <p>Verlaufslogik / Zusatzfragen für bestimmte Regionen, Standorte, Abteilungen, etc.</p>	<p><b>Pretesting international</b></p> <p>technisch, methodologisch, kultursensibel, in Abstimmung mit Betriebsrat und GL</p>
<p><b>Umfrageprozess</b></p> <p>Online und auf Papier, in beliebigen Sprachen, in fast allen Ländern</p>	<p><b>Digitale Logistik</b></p> <p>E-Mail-/Papier-Einladungen mit TAN, globaler UPS-Versand, Download-Area für Papierfragebögen in allen Sprachen</p>	<p><b>Top Rücklauf-Logistik</b></p> <p>Upload-Bereich für gescannte Papierfragebögen, Urnen, Rückversand-Adressen, Scan &amp; Antwort-Digitalisierung</p>	<p><b>Live-Teilnahmequoten</b></p> <p>Jederzeit Rücklaufstatistiken, international, bis auf kleinste Einheiten, via Dashboard und Login für Niederlassungen</p>
<p><b>Support- und Hilfe-Konzept</b></p> <p>Umfassend, selbsterklärend, mit Influencers, Hotline &amp; FAQ, 24/7, multilingual</p>	<p><b>High Tech Reporting</b></p> <p>Umfassende Reports für alle Abnehmergruppen, GL, internationale Teams, und Ihr Headoffice HR.</p>	<p><b>Handlungsfelder</b></p> <p>Konkrete Empfehlungen, Identifikation kritischer Themen, bis auf Ebene Abteilung</p>	<p><b>Organisationsstruktur</b></p> <p>Statistische Auswertungen auf Ebene Total, Perspektiven, Abteilungen, Führungslevel, etc.</p>
<p><b>Ad hoc</b></p> <p>Flexibles und schnelles Nach-Reporting nach Bedarf</p>	<p><b>Benchmarks</b></p> <p>Internationale externe und interne Vergleichswerte</p>	<p><b>Massnahmen-Kommunikation</b></p> <p>Rezeption von Massnahmen Top-Bottom kann direkt überprüft werden</p>	<p><b>Closed-Loop</b></p> <p>Langfristigkeit und Nachhaltigkeit sind konzeptionell</p>
<p><b>Evaluation</b></p> <p>Lessons Learned und Continuous Improvement</p>	<p><b>Datenschutz &amp; Sicherheit</b></p> <p>Schweizer Datensicherheit. EU DSGVO, multi-nationale rechtliche Belastbarkeit.</p>	<p><b>Konformität</b></p> <p>Integration von Betriebsrat und Gewerkschaftsvertretung, Ethik-Codex, Barrierefreiheit, Gleichstellung.</p>	<p><b>OU Oktagon</b></p> <p>Rufen Sie uns an.</p>



# Wir setzen Ihre Umfrage für Sie um. Sicher begleitet - im Full-Service.

**Projektmanagement, Termine, Sicherheit, fehlerfreier Ablauf,**  
methodische **Beratung, Fragebogenbegutachtung** und  
**Umsetzung** durch unser Team, **Pretest, CI/CD** und alles Weitere.  
Wir sind Ihr Ansprechpartner und **externes Team.**

## Modulare Leistungen onlineumfragen.com GmbH



# Messinstrument und Motor für Wandel.

Ihre Mitarbeiterbefragung muss **inhaltlich** mit Ihrer **Unternehmensstrategie** und Ihren **Unternehmensinitiativen synchronisiert** sein.

Damit sind Ergebnisse **relevant**. Und generieren **umsetzbare, realistische, spürbare Massnahmen**.

Ihr Leitbild, Ihre Führungs- und Strategiekonzepte fließen in Ihr **unternehmensspezifisches Befragungsinstrument** ein.

## Die Kernvariablen

1. **Arbeitszufriedenheit**
  2. **Commitment**
  3. **Engagement**
  4. **Gesamtzufriedenheit**
  5. **Partikulär-Faktoren (Handlungsmatrix)**
  6. **Unternehmensspezifische Fragen**
  7. **Employee Net Promoter Score (eNPS) ®**
- Zielgerichtete Unternehmensentwicklung
  - Unterstützung und Umsetzung der Unternehmensstrategie
  - MA Commitment

The screenshot shows a survey interface for 'demochem' titled 'Onlineumfragen'. The main heading is 'Frage 1' with the instruction: 'Als erstes sehen Sie einige kurze Aussagen zu Ihrer aktuellen Tätigkeit. Wie Sie aussieht, bitte ignorieren. Es gibt kein Richtig oder Falsch.' Below this is a Likert scale with three points: 'stimmte voll und ganz zu', 'stimmte eher zu', and 'stimmte eher zu'. The survey items are:

- Ich habe viel Entscheidungsbefugnis
- Ich kann eigene Ideen verwirklichen
- Ich sehe Ergebnisse meiner Tätigkeit
- Ich kann Ergebnisse wesentlich beeinflussen

At the bottom, there is a button 'Speichern - zur nächsten Frage'. On the right side, there is a language selection dropdown menu with options: Deutsch, Pycck, 日本語, 繁體中文, Afrikaans, American English, Australian English, British English, Český, Español, Español de México, Français, Français canadien (québécois), Italiano, Nederlands, Norsk, Polski, Português, Svenska, and Türkçe.

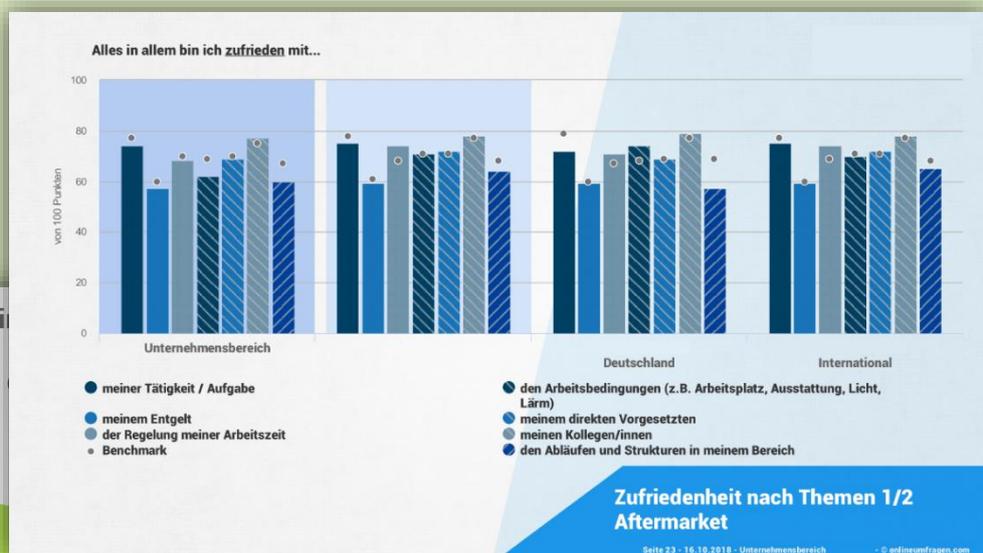
# Ultra-Reaktives Reporting ab Sekunde 0

Jeder **Standort** resp. jede **Abteilung** erhält **spezifische Reports** mit **spezifischen, lokalen Handlungsfeldern**, auch bei tausenden von Einheiten, in beliebigen Sprachen.

Unser **Reporting passt** zu Ihrem **Unternehmen**. Weil wir es perfekt auf Ihr Unternehmen **abstimmen**.

In Bezug auf **Inhalte, Methoden, Abnehmergruppen, Kanäle. 100% in Ihrem CI/CD**, perfekt im **Zeitplan** und nach gemeinsamem **Kommunikationskonzept**.

Und dank **Vorausplanung** sind Ergebnisse **sofort nach Feld-Ende** verfügbar.



Ich habe volles Vertrauen in  
der Group.  
Sie wird uns erfolgreich in

49%  
Stimme  
eher zu

22%  
Stimme  
voll und  
ganz zu

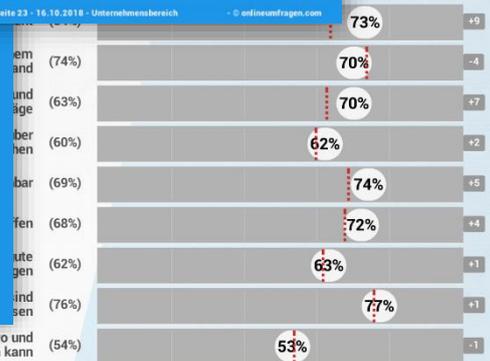
Summe eher  
nicht zu

4%  
Stimme gar  
nicht zu

71% positiv  
(stimmen voll und ganz  
zu + eher zu)

Seite 33 - 20.09.2017 - Overall - © onlineumfragen.com

Mein direkter Vorgesetzter gibt mir regelmäßig klare Hinweise, wo und wie ich meine Leistung verbessern kann



Direkter Vorgesetzter  
Aussagen

Seite 40 - 20.09.2017 - Overall - © onlineumfragen.com

## Reporting Highlights

- Spezialisierung: **8'000 customized PDF-Reports** in **20 Sprachen** für **150 Standorte** eines globalen Konzerns in **2 Tagen**, inkl. **Download-Center** mit individuellen Berechtigungen für **250 Führungskräfte** und **Top Management**. Who else can do it?
- **Fixfertige Reports**, keine händische Nachbearbeitung nötig
- **Abbildung** auch komplexer **Unternehmensstruktur**
- **Report-Distribution** durch eigene **Download-Server** mit individuellen **Logins**, auch für tausende Führungskräfte
- **Online-Cockpit-Ansichten** für **Live-Ergebnisse** während **Feldphase**
- **Online-Dashboard** für **Projektteam / Data Science-Team** mit **Drill-Down-Analysis**
- **Integrierte Treiberanalysen**
- **Live-Teilnahmequoten** für sämtliche Segmente (Regionen, Standorte, BUs, Abteilungen, etc.) **während** der **Befragungsphase**.
- **Didaktisch** hochstehende und **selbsterklärende** Berichte, die auf **Aussagekraft** und **Verständlichkeit** optimiert sind.
- **Unerschöpfliche technische Möglichkeiten** dank D3, HighCharts, R, Node, Java und modernsten WebTechnologien.
- **Wissenschaftliche Validität** und Reliabilität
- **Action Planing** mit Online Tracking
- **QDA (Analyse / Clustering von Freitextantworten)**
- Social Media, Infografiken, Videos, Schulungsformate, FAQ, Hotline



## Aussagekraft hochwertiger Benchmarks

OU bietet zu über 100 Dimensionen und Items **aktuelle**, nationale Benchmarks für zahlreiche **Länder, Branchen, Unternehmensgrößen** und **Funktionen**. Durch ausgeklügelte **Algorithmen** passen unsere Benchmarks **kulturell** zu Ihrem Unternehmen und zu Ihren **Reporting-Ebenen** (BUs, Regionen, Management-Level, etc.).

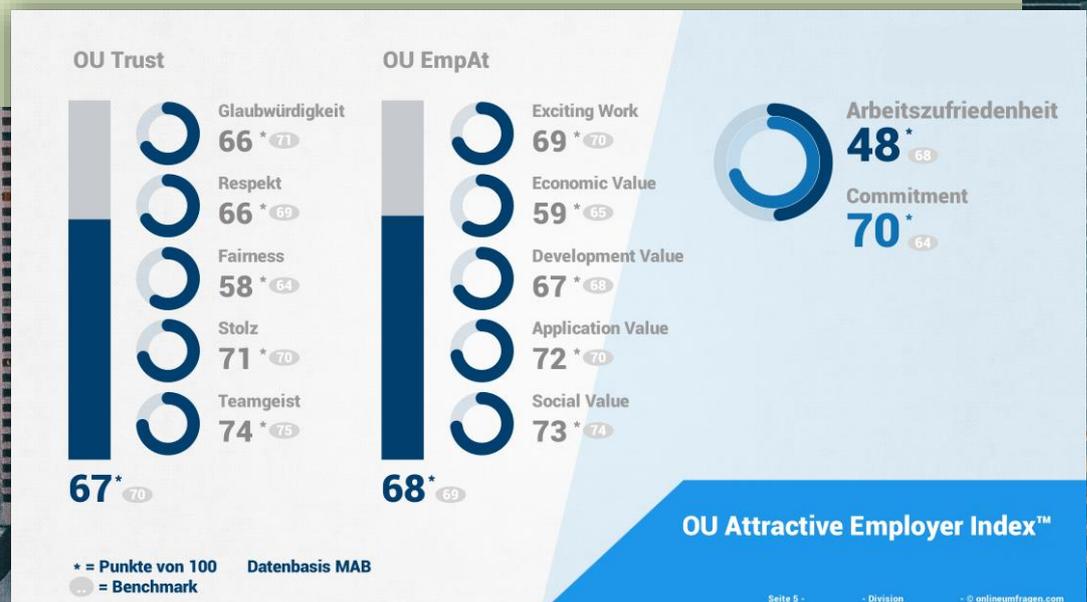
Kulturelle Unterschiede, gerade bei multinationalen Projekten, fließen somit ein und Fehlinterpretationen im **Quervergleich** werden vermieden.

### Interne Benchmarks

Bei **wiederholten** Durchführungen von Mitarbeiterbefragungen stehen **alle Vorjahreswerte** zur Verfügung (auch über mehrere Befragungen hinweg) und können als **Vergleichswerte** dargestellt werden. Auch dies auf jeder Reporting-Ebene. **Entwicklungen** sind so verlässlich **visualisiert**.

### Thematische externe Benchmarks

Zu dedizierten Themen wie **Engagement, Commitment, Arbeitszufriedenheit, eNPS®**, OU **Attractive Employer Index™**, Loyalität bieten wir wissenschaftlich validierte Konzepte und Benchmarks.



## Sicherheit & Datenschutz

- DSGVO / GDPR konform
- NDA mit allen Auftraggebern, Mitarbeitern, Partnern
- Höchste Sicherheit im Rechenzentrum (Zürich)
- PCI-Compliance
- Sicherheitskonzept mit Standards nach ISO 27001 & IT-Grundsatz, OWASP Top 10 Secure.
- Hack Proof Application, externe Audits
- SSL Verschlüsselte Kommunikation 100%
- Anonymitätsgarantie für Teilnehmende
- Paperless Offices & sichere Prozesse

## Sicherheit Datenschutz

**ZH** Schweizer Datenstandort

**DSGVO** EU-/D-/CH-Konformität  
**DSG** §9/11, TOM, ADV

**100%** Anonymitätsgarantie  
Anonymitätsanalyse  
(Reports nach Stammdaten)

Hohe **Akzeptanz** und **Vertrauen**  
gegenüber Teilnehmenden



## Warum onlineumfragen.com?

- **80%** aller **DAX-Unternehmen** lassen sich **inspirieren** und **nutzen** unsere Lösungen.
- **Pionier: erste & mächtigste** Schweizer Onlineumfrage-Software
- Wissenschaftlich-methodologische **Services & Lösungen**
- Jährlich mehrere **Millionen** Teilnehmer-Feedbacks
- SternTV-Umfrage: **>1 Mio** Teilnahmen in **1 Minute**
- **Cracks** im Einsatz: alle OU MA mit **Hochschulabschluss**
- **99%** unserer Kunden entscheiden sich wieder für **onlineumfragen.com** (NPS® **78**. Vgl.<sup>1</sup> Apple 72, amazon 62)



1: Quelle <http://indexnps.com>

**Kontaktieren Sie uns.**

**Gerne präsentieren wir bei Ihnen.**

**«Mit Fragen beginnen Lösungen.»**

onlineumfragen.com GmbH  
Kernserstrasse 15  
6056 Kägiswil (Sarnen)  
Schweiz

onlineumfragen.com GmbH  
Waldstätterstrasse 29  
6003 Luzern  
Schweiz

<https://www.onlineumfragen.com>  
[info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com)  
Telefon +41 44 500 5054

© 2025 by onlineumfragen.com