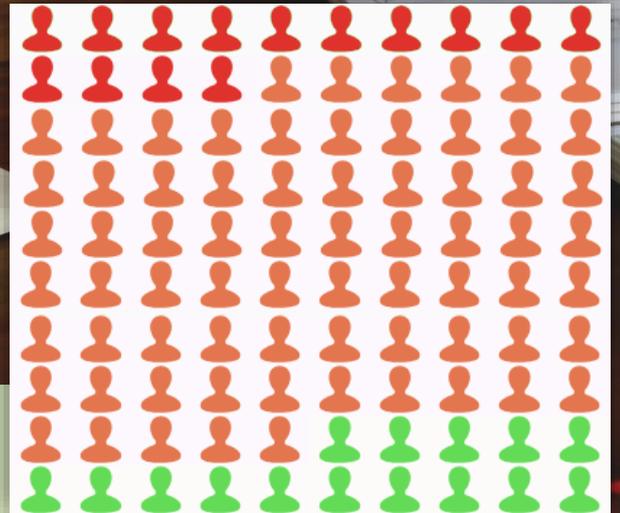


*Online*umfragen.com

**OU eNPS<sup>®</sup> Pulse to Grow<sup>®</sup>**

Mitarbeiterbefragung Engagement



## 84% schalten ab?

**Mitarbeiterzufriedenheit** und **Commitment** hängen direkt mit **Kundenzufriedenheit** zusammen - Ihr **Erfolg** hängt davon ab!

**84% aller Mitarbeitenden** in Deutschland fühlen sich **gering** an das Unternehmen **gebunden**<sup>1</sup>. Unzufriedene Mitarbeitende **lähmen** Ihr Unternehmen.

**Engagierte** Mitarbeitende haben einen hohen Einfluss auf die **Kundenzufriedenheit**, reduzieren Fehlzeiten, **leisten mehr**, **übernehmen** mehr **Verantwortung**, kündigen weniger etc.

# Reaktiver und genauer als je zuvor: eNPS® Pulse to Grow®

**Schneller.**

**Einfacher.**

**Verständlicher.**

**Motivierender.**

**Genauer.**

**Reaktiver.**

Mit **Pulse to Grow®** verfolgen Sie das Engagement Ihrer Mitarbeitenden...

- **kontinuierlich**
- mit **asynchronen** wiederkehrenden **Quick-Votes**, z.B. immer **individuell** nach **3 Monaten ab Eintritt** jedes Mitarbeiters und **danach alle 3 oder 6 Monate**
- **vollautomatisch**
- **Daten** stehen damit **immer aktuell** zur Verfügung
- Sie reagieren **sofort** auf Veränderungen
- **filterbar** bis in **jedes Team**
- Wahrung der **Anonymität**

«How likely are you to recommend working at your company to a friend?»

**2 bis 3 Min.  
2-4 x / Jahr  
pro Person**



## Schweizer Qualität - Globales Denken

Mit Umfragen in **mehr als 100 Ländern** verbinden wir als reines **Schweizer Unternehmen** mit Standort in Sarnen und Luzern die Werte **Sicherheit, Qualität und Excellence** mit **Empowerment, High-Tech, Flexibilität, Reaktionsschnelligkeit** und wissenschaftlich-internationalem **Weitblick**.

Unser Beratungsansatz beruht auf einer **intensiven, partnerschaftlichen Zusammenarbeit** mit unseren Kunden.

**80% aller DAX notierten Unternehmen** arbeiten mit OU. Unsere Erfahrung aus **über 19 Jahren Umfrage-Beratung** bringen wir in Ihr Projekt ein.



### 19 Jahre OU

**80%** Aller DAX Unternehmen sind Kunde bei OU

**>50'000** Kunden

**250 Millionen** Umfrageantworten über unsere Systeme

## eNPS® Pulse to Grow®

### 8 Gründe für die beste Wahl.

Pulse to Grow® liefert **permanent aktuelle Daten** und macht Sie **reaktiv** in **Mikro-** und **strategischer Entwicklung**.

- Ausgereiftes Framework, um **kontinuierlich** das **Arbeitsumfeld** für alle Mitarbeitenden zu **verbessern**.
- Asynchrone Quick-Umfragen erheben Feedback **regelmässiger** als bisher, bei **geringerer Umfragelast**.
- **Real-Time Insights** bis auf **hoch-granularem Level**
- Insight **Dashboards** für **Führungskräfte** am **Ort des Geschehens** (persönliche Logins, persönliche Filter, Online-Insights und/oder statische Reports online verteilen, kein Logistik-Overhead mehr)
- Breiteres **Themen-Spektrum** durch laufende **Rotation** und Aktualitäten
- **Gamification** (Response Rate Contest over time)
- Reagieren Sie **schneller** auf Feedbacks:  
Small-Loop (Micro-Entwicklung, direkt an Zuständige)  
Big-Loop (strategische Entwicklung/Themen/KVP)

Gamified

Fully  
automated

IT  
Integration

Multi-  
Language

Customized  
Survey &  
Reporting

SWISS  
Company  
& Server

Simple &  
Intuitive

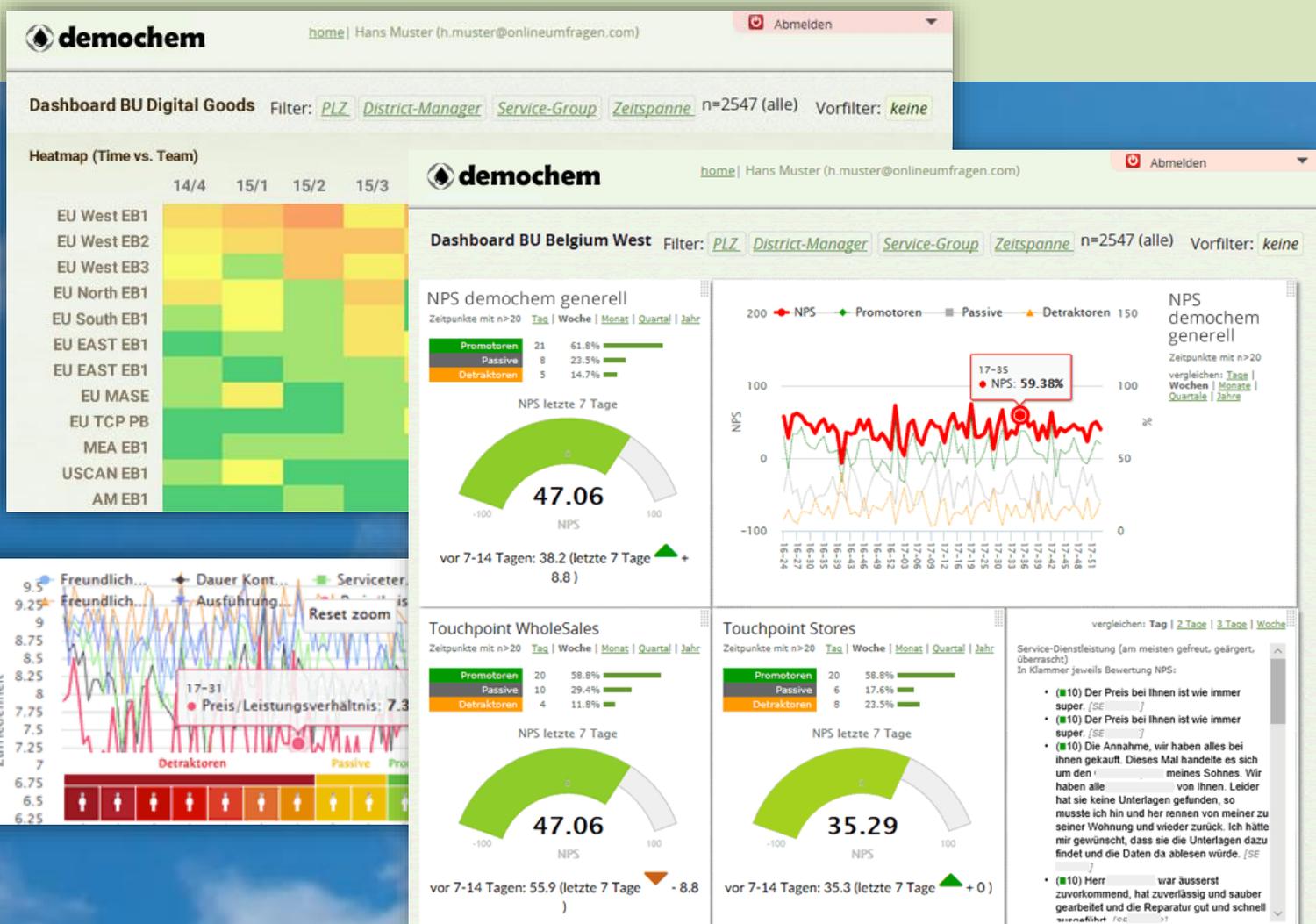
# Ultra-Reporting ab Sekunde 0

Jeder **Standort** resp. jede **Abteilung** erhält **spezifische Reports** mit **spezifischen, lokalen Handlungsfeldern**, auch bei tausenden von Einheiten, in beliebigen Sprachen.

Jede **Führungskraft** kann mit einem **persönlichen Login** „ihre“ Sicht auf ihren **Zuständigkeitsbereich** genau einsehen, eintauchen und analysieren.

Unser **Reporting passt** zu Ihrem **Unternehmen**. Weil wir es **perfekt** auf Ihr Unternehmen **abstimmen**.

In Bezug auf **Inhalte, Methoden, Abnehmergruppen, Kanäle. 100% in Ihrem CI/CD**, perfekt im **Zeitplan** und nach gemeinsamem **Kommunikationskonzept**.



# Reporting Highlights

- **Heatmaps:** Einsichten auf einen Blick
- **Simpel, intuitiv** & mit Fokus auf das **Wesentliche**.  
Achsen: **Zeit, Teams, Messkonstrukte** (eNPS, Commitment, Themen).  
Filter: beliebige **Drill-Downs & Vergleiche** (Delta-Werte vs. Values)  
Live-**Response-Rates** inkl. Gamification Contest
- **Who else can do it?**
- **Fixfertige Reports**, keine händische Nachbearbeitung / Versand nötig
- **Abbildung** auch komplexer **Unternehmensstruktur**
- **Report-Distribution** durch eigene **Download-Server** mit individuellen **Logins**, auch für tausende Führungskräfte
- **Didaktisch** hochstehende und **selbsterklärende** Berichte, die auf **Aussagekraft** und **Verständlichkeit** optimiert sind
- **Unerschöpfliche technische Möglichkeiten** dank D3, HighCharts, R, Node, Java und modernsten WebTechnologien
- **Wissenschaftliche Validität** und Reliabilität
- **Action Planing** mit Online Tracking
- **QDA (Analyse / Clustering von Freitextantworten)**
- Social Media, Infografiken, Videos, Schulungsformate, FAQ, Hotline

The screenshot shows the 'demochem' reporting dashboard. At the top, it displays the user 'Hans Muster' and a 'Logout' button. The main section is titled 'Dashboard BU Digital Goods' and includes filters for 'PLZ', 'District-Manager', 'Service-Group', and 'Zeitspanne', with a total count of 'n=2547 (alle)'. A 'Vorfiler' dropdown is set to 'keine'. Below this is a 'Heatmap (Time vs. Team)' with columns for dates from 14/4 to 17/4 and rows for 'EU West EB1', 'EU West EB2', and 'EU West EB3'. The heatmap cells are colored in a gradient from green to red. To the right, there are two donut charts: 'Arbeitszufriedenheit' with a score of 69 (Benchmark 64) and 'Commitment' with a score of 71 (Benchmark 67). A sidebar on the left lists user avatars and names: Rebecca Rodriguez, Chris Miller, Jenna Gibson, Walter Black, Lorie Nielsen, James Bask, and Elle Taylor. A text box on the left side of the sidebar reads: 'Einsichten pro Ebene. Für jede Stufe. Sie legen fest, welche Personen und Level in Ihrer Organisation welche Ergebnisse und Daten sehen können. So kann jede "Stufe" genau das sehen, was für sie relevant ist. Filialleiter sehen "ihre Filiale", Regionalmanager sehen "ihre Region", Und C-Levels sehen "alles". Oder das, was am spannendsten ist.'

# Benchmarks: Me, myself and I

## Interne Benchmarks

**Konzentrieren** Sie sich auf die **eigene Entwicklung**. Dank **Puls to Grow®** verfügen Sie in **Rekordzeit** über auf der **Zeitachse** verteilte Daten und über Ihre gesamte **Unternehmensstruktur** hinweg. Vergleichen Sie und Ihre Führungskräfte im jeweils persönlichen Login-Bereich Ebenen, Zeitabschnitte, mit unserem **Delta-Tool**, welches **Abweichungen** sofort **markiert**. Entwicklungen sind so **intuitiv visualisiert** wie noch nie.

## Externe Benchmarks

Zu dedizierten Themen wie **Engagement, Commitment, Arbeitszufriedenheit, eNPS®, OU Attractive Employer Index™**, Loyalität bieten wir wissenschaftlich validierte Konzepte und Benchmarks. Zu über 100 Dimensionen und Items **aktuelle**, nationale Benchmarks für zahlreiche **Länder, Branchen, Unternehmensgrößen** und **Funktionen**. Durch ausgeklügelte **Algorithmen** passen unsere Benchmarks **kulturell** zu Ihrem Unternehmen und zu Ihren **Reporting-Ebenen** (BUs, Regionen, Management-Level, etc.). Kulturelle Unterschiede, gerade bei multinationalen Projekten, fließen ein und Fehlinterpretationen im **Quervergleich** werden reduziert.

		Sample 1											
Export Heatmap		Delta		off		11.02.2018		16.10.2018					
Segment	Shortcut	Size	RespRate	Engagement	Autonomy	Growth	Recognition	Meaning	DVT & Career	SAZ	Commitment	Atract	
6	Hans Muster	HR OG E	76	61	14	66	89	13	82	68	13	19	74
7	Petra Frey	HR OG A	102	83	1	62	69	79	63	6	80	52	75
8	Daniela Eggener	M CRM 1	192	57	100	49	77	32	41	89	28	46	63
9	Franz Kurzmeier	M CRM 2	204	77	35	47	34	81	88	62	11	27	46
10	Igor Znerview	TCP ITO	210	62	4	62	35	61	51	62	54	20	6
11	Stan Glendall	TCP ITOP	186	83	19	21	61						
12	Frederik Groß	TCP ITA	175	66	15	72	3						
13	Tanja Czene	S EMEA	241	58	89	87	94						
14	Gregor Wiesener	S US	622	73	99	13	70						
15	Martina Klei	S APAC	182	79	31	58	66						
16	Vanessa Schaffner-Paul	INO TAR	56	82	62	86	51						
17	Robert Lindau	W INDIP	482	81	51	67	72						
18	Helmuth Grau	W SALER	1204	74	4	-1	3	-7	-1	-6	8	3	-5
19	Larissa von Paulewiz	W GATWI	865	65	-8	0	-7	8	-2	-4	-3	-3	-3
20				4797									

		Sample 1				Sample 2							
Export Heatmap		Delta%		on		11.02.2018		16.10.2018		11.02.2017		16.10.2017	
Segment	Shortcut	Size	RespRate	Engagement	Autonomy	Growth	Recognition	Meaning	DVT & Career	SAZ	Commitment	Atract	
6	Hans Muster	HR OG E	76	68	3	-4	-6	3	-6	-10	10	8	-8
7	Petra Frey	HR OG A	102	61	-5	-3	-4	5	6	5	-1	-5	5
8	Daniela Eggener	M CRM 1	192	77	5	7	-3	-1	4	4	-7	-9	-8
9	Franz Kurzmeier	M CRM 2	204	65	-8	1	-10	2	-8	-7	4	-6	0
10	Igor Znerview	TCP ITO	210	67	-7	-5	3	3	4	7	-5	-8	2
11	Stan Glendall	TCP ITOP	186	59	7	3	6	1	-3	-7	6	2	10
12	Frederik Groß	TCP ITA	175	74	6	8	2	-2	0	4	-2	-5	3
13	Tanja Czene	S EMEA	241	72	4	-4	-3	7	-8	-3	-2	-5	3
14	Gregor Wiesener	S US	622	58	-4	2	3	-6	-5	-7	-10	1	-5
15	Martina Klei	S APAC	182	62	-2	-7	-6	6	-3	4	-6	-3	0
16	Vanessa Schaffner-Paul	INO TAR	56	67	3	6	1	-3	0	-5	5	2	2
17	Robert Lindau	W INDIP	482	59	9	0	-1	-7	5	5	-5	-3	8
18	Helmuth Grau	W SALER	1204	74	4	-1	3	-7	-1	-6	8	3	-5
19	Larissa von Paulewiz	W GATWI	865	65	-8	0	-7	8	-2	-4	-3	-3	-3
20				4797									

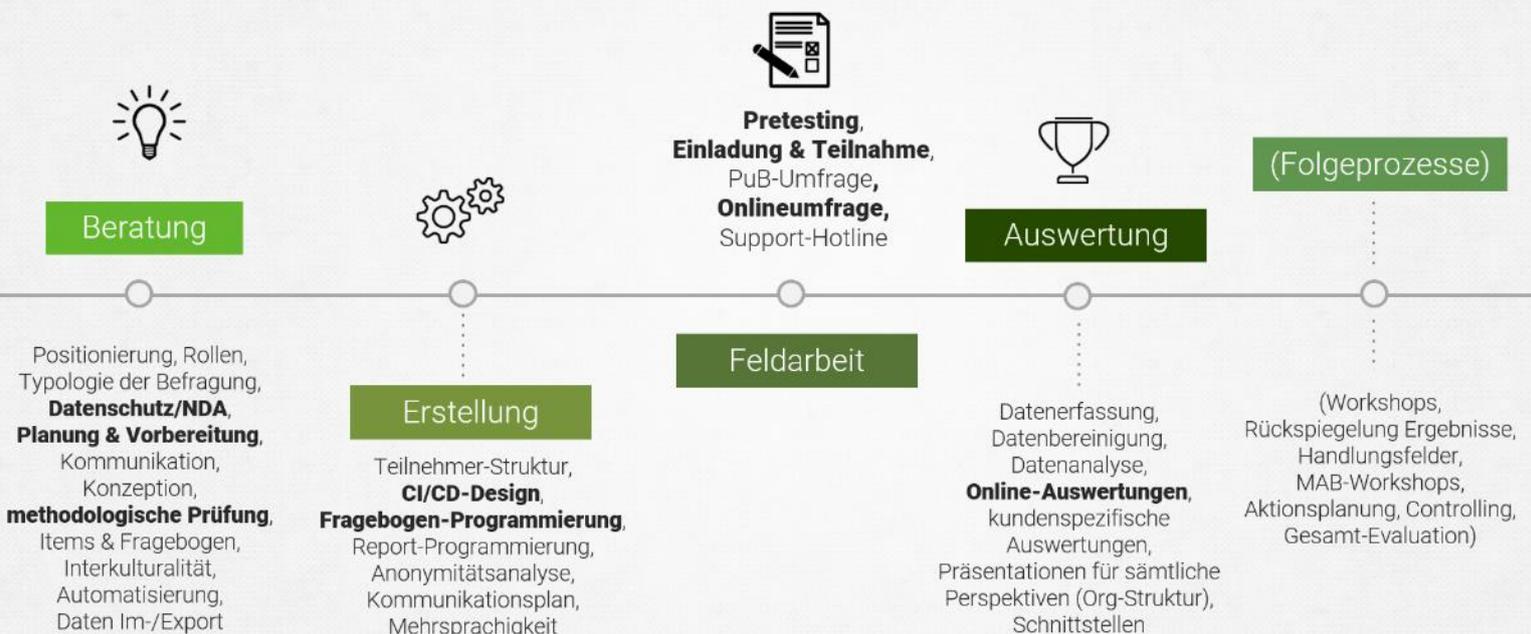


**OU Attractive Employer Index™**

## In jeder Phase sicher begleitet: Unsere Cracks sind für Sie da.

**Projektmanagement, Termine, Sicherheit, fehlerfreier Ablauf, methodische Beratung, Fragebogenbegutachtung und Umsetzung** durch unser Team, **Pretest, CI/CD** und alles Weitere. Wir sind Ihr Ansprechpartner und **externes Team**.

### Modulare Leistungen onlineumfragen.com GmbH



## Sicherheit & Datenschutz

- **DSGVO / GDPR** konform
- **NDA** mit allen Auftraggebern, Mitarbeitenden, Partnern
- Höchste **Sicherheit** im Rechenzentrum (Zürich)
- **PCI-Compliance**
- **Sicherheitskonzept** mit Standards nach ISO 27001 & IT-Grundsatz, **OWASP** Top 10 Secure
- **Hack Proof** Application, externe Audits
- **SSL** Verschlüsselte Kommunikation 100%
- **Anonymitätsgarantie** für Teilnehmende
- **Paperless** Offices & **sichere Prozesse**

## Sicherheit Datenschutz

**ZH** Schweizer Datenstandort

**GDPR** EU-/D-/CH-Konformität  
**DSG** §9/11, TOM, ADV

**100%** Anonymitätsgarantie  
Anonymitätsanalyse  
(Reports nach Stammdaten)

Hohe **Akzeptanz** und **Vertrauen**  
gegenüber Teilnehmenden

## Warum onlineumfragen.com?

- **80%** aller **DAX-Unternehmen** lassen sich **inspirieren** und **nutzen** unsere Lösungen.
- **Pionier: erste & mächtigste** Schweizer Onlineumfrage-Software
- Wissenschaftlich-methodologische **Services & Lösungen**
- Jährlich mehrere **Millionen** Teilnehmer-Feedbacks
- SternTV-Umfrage: **>1 Mio** Teilnahmen in **1 Minute**
- **Cracks** im Einsatz: alle OU MA mit **Hochschulabschluss**
- **99%** unserer Kunden entscheiden sich wieder für **onlineumfragen.com** (NPS® **74**. Vgl.<sup>1</sup> Apple 72, amazon 62).



1: Quelle <http://indexnps.com>

**Kontaktieren Sie uns.**

**Gerne präsentieren wir bei Ihnen.**

**«Mit Fragen beginnen Lösungen.»**

onlineumfragen.com GmbH  
Kernserstrasse 15  
6056 Kägiswil (Sarnen)  
Schweiz

onlineumfragen.com GmbH  
Waldstätterstrasse 29  
6003 Luzern  
Schweiz

<https://www.onlineumfragen.com>  
[info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com)  
Telefon +41 44 500 5054

© 2025 by onlineumfragen.com